



«Projektmanagement ist People Business»

Wer ist Markus Blumenthal?

Markus Blumenthal ist ein Senior Sales- und Marketing Executive mit Leistungsausweis in den Bereichen Auf- und Ausbau von strategischen Geschäftsfeldern. Spezielles Know-how in den Bereichen Öffentlicher Verkehr, Informatik, Telekommunikation und E-Business, sowie mehrjährige Führungserfahrung im nationalen- und internationalen Marktumfeld. Meine Stärken liegen in der Personalführung, im konzeptionellen Aufbau von neuen Geschäftsfeldern und der ziel- und resultatorientierten Umsetzung von strategischen Projekten.

- 16 Jahre Erfahrung in Führung, Verkauf und Marketing bei internationalen und Schweizer Unternehmen
- 17 Jahre Erfahrung als Interim Manager
- Komplexe Zusammenhänge erfassen, analysieren, strukturieren
- Systematisches, strukturiertes Vorgehen
- Menschen begeistern, motivieren und mitreissen
- Sprachen: DE, GB

Motivation

Markus Blumenthal setzt sich bei seinen Kunden ein für bedürfnisgerechte Lösungen mit klarem Fokus auf eine rasche, individuelle und businessorientierte Art der Umsetzung.

Spezialgebiete

- Projektleiter auf Zeit
- Beschaffungen von Gütern und Dienstleistungen nach dem öffentlichem Beschaffungswesen (WTO Verfahren)
- Aufbau von neuen Geschäftsfeldern
- Aufbau von neuen Vertriebswegen (Multichannel Marketing)
- Linienmanager auf Zeit (Marketing/Vertrieb)

Ausbildungen

- Strategisches Marketingmanagement Universität St. Gallen
- Leadership Executive Education INSEAD Fontainebleau, France
- Integrierte Management Ausbildung, PD Dr. Rolf Kiechl, Universität Zürich